

Weet jij wat je drinkt? 'Gezonde' frisdrank zit vol zooi.

Amsterdam, 11 januari 2023 - "Weet wat je eet": je hebt het je moeder, oma of personal trainer vast weleens tegen je horen zeggen. En anders hoorde je het wel in reclamespotjes, van fit boys of las je het op verpakkingen op het schap of gezondheidsblogs. We worden steeds kritischer én wijzer als het gaat om wat er op ons bord ligt, maar weet jij eigenlijk ook wat je drinkt..? Want schrik niet: onderzoek wijst uit dat maar liefst 98,5% van het frisdrankschap bestaat uit producten met onherkenbare en niet uit te spreken ingrediënten. Dat wil je toch niet drinken?! Tijd voor een revolutie in een glas.

Stap zo'n beetje iedere willekeurige supermarktketen binnen, draai *random* wat flesjes en blikjes op het frisdrank schap om en de onherkenbare en niet uit te spreken ingrediënten vliegen je om de oren: nog geen 2% van de frisdranken bevat geen zooi*. "Weet wat je drinkt" geldt hier dus dubbel en dwars.

Frisdrank zonder zooi

Dat weten ook Nicole Horsmans en Daan Harterink. Beiden werkten jarenlang in de supermarkt- en voedingsindustrie tot ze besloten: dit kan en móet anders. Met Soof Drinks startten zij in 2017 als allereerste een revolutie in een glas. Nicole: *"We maken siropen en frisdranken van 100% natuurlijk fruit, groenten en kruiden, niets anders! Dus geen toegevoegde suikers, suikervervangers, conserveermiddel, zoet-, kleur- en smaakstoffen. Echt 0% zooi."* Bij Soof vind je ook alle ingrediënten op de voorkant van de verpakking. Daan: *"We snappen dat het goedkoper is voor frisdrankproducenten om allerlei toevoegingen of suikervervangers te gebruiken maar voor de smaak is dat helemaal niet nodig."*

Challenger van de frisdrankindustrie

Soof's belangrijkste missie is een transparante en toekomstbestendige voedselindustrie, dus weg met de kleine lettertjes en onnodige ingrediënten. Na vijf jaar stevige groei in zowel Nederlandse als internationale horeca en retail is Soof nog steeds het enige Nederlandse frisdrankmerk** dat gebruik maakt van uitsluitend fruit, groenten en kruiden. Nicole: *"Dat verbaast ons regelmatig: wij kunnen toch niet de enige zijn, dorstig naar verandering?"* Dat laat ook de groei van Soof zien: de consument is klaar voor weten wat je drinkt.

Don't drink Soof...

If you love crap, zoals Soof het zelf zegt. Soof siropen en frisdranken zijn verkrijgbaar op zo'n 1500 verkooppunten waaronder Gall & Gall, Spar City, Crisp, Holland & Barrett, op bijna alle hogescholen en universiteiten, in ruim 750 horecazaken in Nederland en bij alle groothandels zoals Sligro, Hanos en Bidfood.



Kijk voor meer informatie over en de presskit van deze bewustwordingscampagne, inclusief het onderzoek op www.soofdrinks.com/teamnocrap

**Onderzoek AH.nl, alles onder categorie frisdrank*

***Uitgezonderd waters met smaak*

--Einde bericht--

OVER SOOF

Soof is not a soft drink.

Made for people with an appetite for change.

Waarom wij geloven dat je een revolutie kunt starten in een glas? Omdat we het al jaren doen! We're mixing up the status quo. We begonnen Soof ooit omdat we de lekkerste siropen en frisdranken wilden maken van 100% natuurlijk fruit, groenten & kruiden. Niets anders! Is behoorlijk goed gelukt, de ingrediënten passen met gemak op de voorkant van onze verpakking. Zonder zoi, noemen we dat. Want daar is wel genoeg van in de wereld. Hoog op onze bucketlist? Onze belangrijkste missie: een transparante en toekomstbestendige voedselindustrie, dus weg met onnodige ingrediënten en kleine lettertjes. Ook een appetite for change? Join our revolution!

@soofdrinks | www.soofdrinks.com | hello@soofdrinks.com

#thirstyforchange #appetiteforchange #zonderzoi

ASSORTIMENT

Soof Siropen

Smaken: Lemon, Mint & Apple / Carrot, Ginger & Apple / Rose, Cardamom, Apple & Pear / Lemongrass, Pear, Lime & Lemon / Blueberry, Blackcurrant, Lavender & Apple

Inhoud: 6x 340 ml (mixadvies = 1+10 ≈ 3,75 liter RTD)

Soof Sparkling

Smaken: Rose, Cardamom, Apple & Pear / Lemon, Mint & Apple / Blackcurrant, Lavender & Apple

Inhoud: 12x 250 ml



NIET VOOR PUBLICATIE

INTERESSE IN HET VOLLEDIGE ONDERZOEK, BEELDMATERIAAL OF EEN INTERVIEW?

Neem Contact op met annemieke@soofdrinks.com, 06-29294137